



Regulamin konkursu dla konsumentów
„Duo Fun”
organizowanego w okresie od dnia 14.08.2024 r. do 31.08.2024 r.

§1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin reguluje zasady Konkursu pod nazwą „Duo Fun” oraz określa warunki uczestnictwa i nagradzania uczestników biorących udział w Konkursie, czas trwania, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach, sposób składania reklamacji, a także prawa i obowiązki Uczestników i Organizatora.
2. Organizatorem Konkursu jest All about Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Górna Droga 2/102, 02-495 Warszawa, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 494104 prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 5223011931, REGON: 147047832, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Konkurs organizowany jest na zlecenie The Lorenz Bahlsen Snack-World spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Sadach k. Poznania, ul. Rolna 6, 62-080 Tarnowo Podgórne, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu pod numerem KRS 0000013226, zwana dalej „Lorenz”.
4. **Czas trwania Konkursu obejmuje okres od 14.08.2024 r. od godziny 00:01 do 31.08.2024 r. do godziny 23:59.**
5. **Konkurs organizowany jest wyłącznie w sieci sprzedaży Żabka.**
6. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości, a także oświadczeniem przez Uczestnika, iż spełnia wszelkie warunki wskazane w niniejszym Regulaminie, jako warunki udziału w Konkursie.

§2

Słownik pojęć

1. Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:
 - 1.1. **Konkurs** – Konkurs organizowany pod nazwą „Duo Fun”,
 - 1.2. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Konkursu, regulujący zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora, oraz Uczestników Konkursu,
 - 1.3. **Uczestnik** – osoba, która dokonała prawidłowego i skutecznego Zgłoszenia do Konkursu i która spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie,
 - 1.4. **Zgłoszenie** – przez zgłoszenie rozumie się zaakceptowanie przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu, dokonanie Zakupu promocyjnego/realizacja wyzwania oraz prawidłowe i skuteczne zgłoszenie do Konkursu Zadania konkursowego, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Do niniejszego Konkursu Uczestnik może zgłosić się wyłącznie poprzez Stronę WWW Konkursu. Szczegółowy opis przystąpienia do Konkursu wskazany jest w §4 Regulaminu,



- 1.5. **Strona WWW** – strona internetowa przygotowana na potrzeby niniejszego konkursu dostępna pod adresem <https://www.duofun.pl/>,
- 1.6. **Zadanie Konkursowe** – zadanie konkursowe polega na udzieleniu autorskiej oraz kreatywnej odpowiedzi w formie opisu na pytanie konkursowe nt. „Twój ulubiony sposób na spędzanie czasu z przekąskami Lorenz” zgodnie z zasadami opisanymi w §4 Regulaminu,
- 1.7. **Zwycięzca** – osoba, która wygrała nagrodę w Konkursie,
- 1.8. **Komisja Konkursowa** – zespół 3 osób powołanych przez Organizatora w celu zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia oraz wyłonienie zwycięzców Konkursu,
- 1.9. **Produkty Promocyjne** – dowolne produkty marki Lorenz, wskazane w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.
- 1.10. **Zakup Promocyjny/realizacja wyzwania** – każdy zakup minimum 2 (dwóch) Produktów Promocyjnych w Sklepie Konkursowym **w terminie od 14.08.2024 r. od godziny 00:01 do 20.08.2024 r. do godziny 23:59, dokonywany z użyciem aktualnej Aplikacji Żappka** (zakup może zostać dokonany w jednej lub dwóch transakcjach). Uczestnik może dokonać Zakupu promocyjnego/zrealizować wyzwanie dowolną ilość razy (w czasie jego trwania), co upoważnia go do uczestnictwa w konkursie na warunkach opisanych w par. 4.
 - 1.10.1. Spełnienie wyzwania opublikowanego w Aplikacji Żappka za pierwszym razem upoważnia do odbioru jednorazowo 1 paczki Crunchips za równowartość 1 żappsa. Szczegóły dotyczące wyzwania znajdują się w Aplikacji Żappka.
- 1.11. **Sklep Konkursowy** – dowolny sklep prowadzony pod marką **Żabka** na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w którym można dokonać Zakupu Promocyjnego/zrealizować wyzwanie (tj. w którym dostępne są Produkty Promocyjne),
- 1.12. **Aplikacja Żappka** – aplikacja mobilna pod nazwą żappka, zainstalowana na urządzeniu mobilnym z systemem operacyjnym Android lub iOS, za pomocą której można uczestniczyć w Programie żappka (organizowanym i zarządzany przez Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu). Wszelkie informacje na temat aplikacji mobilnej żappka znajdują się na stronie internetowej pod adresem <https://www.zabka.pl/aplikacja-zappka> oraz w Regulaminie Programu żappka,
- 1.13. **ID / ID w Aplikacji Żappka** – kod QR, przypisany do Uczestnika Programu żappka w Aplikacji Żappka. Uczestnik, w tym samym czasie, może posiadać w Programie Żappka tylko jedno ID. Uczestnik może postąpić wyłącznie swoim ID.
- 1.14. **Kod Promocyjny** – unikatowy kod alfanumeryczny umożliwiający zgłoszenie się do Konkursu. Kod Promocyjny zostanie wyświetlony uczestnikowi w Aplikacji Żappka po dokonaniu Zakupu Promocyjnego/realizacji wyzwania. W przypadku otrzymania kolejnego kodu promocyjnego pierwszy kod promocyjny (kod wcześniejszy) również będzie widoczny w Aplikacji Żappka, z momentem przyznania drugiego (kolejnego) kodu promocyjnego (chyba, że Uczestnik oznaczy dany kod jako wykorzystany – wtedy kod zniknie).

§3

Warunki udziału w Konkursie

1. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny.
2. Konkurs skierowany jest wyłącznie do osób fizycznych będących konsumentami w rozumieniu przepisu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (tekst jedn.: Dz.U. z 2022 r. poz. 1360, z późn. zm.).
3. W Konkursie mogą wziąć udział osoby, które najpóźniej w dniu przystąpienia do Konkursu ukończyły 18 lat, posiadają pełną zdolność do czynności prawnych i miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. W Konkursie mogą wziąć udział osoby, które:
 - 4.1. nie są zatrudnione w Lorenz, u Organizatora lub u podmiotów zależnych lub powiązanych z Lorenz lub Organizatorem, nie są członkami organów zarządzających Lorenz lub Organizatora,
 - 4.2. nie są członkami najbliższej rodziny wymienionych wyżej osób, to jest małżonkiem, krewnym lub powinowatym w linii prostej (np. rodzice, dzieci, dziadkowie, wnuki), ich przysposobionym lub przysposabiającym, a także rodzeństwem.



§4

Zasady Konkursu

1. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest:
 - 1.1. spełnienie warunków uczestnictwa wskazanych w §3 powyżej,
 - 1.2. dokonanie **Zakupu Promocyjnego/realizacja wyzwania w terminie od 14.08.2024 r. od godziny 00:01 do 20.08.2024 r. do godziny 23:59 w dowolnym Sklepie Konkursowym z użyciem aktualnej Aplikacji Żabka** tj. przed dokonaniem zapłaty za zakup Produktów Promocyjnych w Sklepie Konkursowym (w każdym wypadku przed wydrukowaniem paragonu fiskalnego/dowodu zakupu) Uczestnik musi wyświetlić w Aplikacji Żabka ID (tj. swój unikalny kod QR) i okazać ID w celu zeskanowania przez kasjera.
Kod promocyjny zostanie wyświetlony w aktualnej aplikacji żabka uczestnika (po dokonaniu zakupu promocyjnego/realizacji wyzwania),
 - 1.3. wejście na stronę internetową <https://www.duofun.pl/>,
 - 1.4. **uzupełnienie formularza kontaktowego** poprzez wpisanie danych kontaktowych w postaci numeru telefonu, adresu e-mail oraz podanie swojego imienia i nazwiska,
 - 1.5. **odpowiedź na zadanie konkursowe:** „Twój ulubiony sposób na spędzanie czasu z przekąskami Lorenz” w formie opisu (dalej „Praca Konkursowa”), spełniającego poniższe warunki:
 - 1.5.1. Praca Konkursowa nie może zawierać:
 - wulgaryzmów,
 - treści: nawołujących do nienawiści (w szczególności ze względu na płeć, narodowość, przynależność państwową, rasę czy orientację seksualną), propagujących nazizm, faszyzm lub komunizm, naruszających dobra osobiste Organizatora, Lorenz lub osób trzecich, deprecjonujące marki Lorenz, Żabka, naruszających prawa, w tym prawa własności intelektualnej osób trzecich;
 - 1.5.2. Praca Konkursowa nie może przekraczać 1000 znaków,
 - 1.6. **wpisanie otrzymanego w Aplikacji Żabka Kodu Promocyjnego,**
 - 1.7. przesłanie w czasie trwania Konkursu uzupełnionego formularza wraz z Pracą Konkursową za pośrednictwem strony konkursowej w dniach od 14.08.2024 r. do 31.08.2024 r. poprzez opcję „wyslij”.
2. Po przesłaniu prawidłowego zgłoszenia do Konkursu Uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie konkursowej.
3. Przesłanie zgłoszenia do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją warunków Regulaminu Konkursu.
4. Każdy Uczestnik Konkursu może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy z tym, że każde zgłoszenie należy udokumentować odrębnym, otrzymanym Kodem Promocyjnym potwierdzającym Zakup Promocyjny/wyzwanie.
5. W Konkursie Uczestnik może zdobyć tylko jedną nagrodę.
6. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik Konkursu spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika Konkursu złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia określonych w nim wymagań po przeprowadzeniu przez Organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody wymienionej poniżej.
7. Odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich do Pracy Konkursowej nadesłanej na Konkurs, w całości obciąża Uczestnika Konkursu.

§5

Zasady wyłonienia zwycięzców

1. Sponsorem nagród w Konkursie jest Lorenz. Podmiotem wydającymi nagrody w ramach Konkursu jest Organizator.
2. W terminie do 3 dni kalendarzowych od zakończenia Konkursu Komisja Konkursowa wyłoni Zwycięzców.



3. Zwycięzcami będą osoby, które zdaniem Komisji Konkursowej w sposób najbardziej kreatywny udzieliły odpowiedzi w postaci Pracy Konkursowej.
4. W ramach Konkursu zostanie wyłonionych 3 (słownie: trzech) Zwycięzców.
5. **Nagrodą za zajęcie w Konkursie** miejsca od 1 (pierwszego) do 3 (trzeciego) włącznie jest podwójne zaproszenie na koncert Dua Lipa, który odbędzie się 17 października 2024 w Royal Albert Hall w Londynie. W skład nagrody wchodzi: 2 bilet na koncert Dua Lipa, bilety lotnicze dla 2 osób (wylot z Polski 16.10, powrót 18.10, pobyt w hotelu 2 noce w pokoju dla 2 osób oraz budżet operacyjny **(dalej: Koncert) o łącznej wartości 24.600,00 pln brutto** (słownie: dwadzieścia cztery tysiące sześćset złotych 00/100 PLN) oraz dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa powyżej, nie zostanie wypłacona zwycięzcy a wypłacona przez Organizatora do Urzędu Skarbowego na poczet podatku od wygranej, zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa.
6. **Organizator niezwłocznie skontaktuje się ze Zwycięzcami celem przekazania nagrody. W terminie nie dłuższym niż 3 dni Zwycięzca ma obowiązek podać Organizatorowi dane osób, które skorzystają z nagrody niezbędne do dokonania rezerwacji biletów lotniczych i hotelu oraz nr rachunku bankowego, na który zostanie przekazany budżet operacyjny. Dane, o które poprosimy to w szczególności: imię i nazwisko, nr telefonu, adres email, data urodzenia niezbędna przy zakupie biletów lotniczych oraz nr rachunku bankowego.**
7. **Warunkiem skorzystania z nagrody jest posiadanie aktualnego paszportu (dokument musi być ważny na cały okres pobytu).**
8. Po dokonaniu rezerwacji Zwycięzca nie ma możliwości zmiany osób biorących udział w nagrodzie.
6. Warunkiem otrzymania nagrody jest podpisanie przez tego Zwycięzcę protokołu przekazania nagrody oraz odesłania go na adres korespondencyjny: All about. Sp. z o.o., ul. Czereśniowa 40A, 02-456 Warszawa lub drogą email: konkurs@duofun.pl.
7. Zwycięzca ma prawo zrezygnować z Nagrody bez prawa do ekwiwalentu pieniężnego.
8. Zwycięzca nie ma możliwości wymiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania – w uzasadnionych przypadkach, takich jak niespełnienie przez prace konkursowe wymagań opisanych w par. 4 - wszystkich nagród w Konkursie, jeżeli tak się stanie, nieprzyznana pula nagród zostanie w gestii Lorenz.

§6

Własność intelektualna i prawa autorskie

1. Uczestnik zgłaszając Pracę Konkursową do Konkursu oświadcza, że posiada pełne prawo do dysponowania utworem w postaci Pracy Konkursowej zgłoszonej do Konkursu oraz że przysługują mu do niej autorskie prawa majątkowe oraz osobiste, które nie są ograniczone na rzecz osób trzecich.
2. Uczestnik oświadcza, że z chwilą zgłoszenia Pracy Konkursowej w Konkursie:
 - 2.1. będą mu przysługiwać wyłączne i nieograniczone niczym autorskie prawa majątkowe do tej Pracy Konkursowej oraz do wykonania praw zależnych w rozumieniu art. 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych w odniesieniu do Pracy Konkursowej, które będą mogły być przeniesione na inną osobę trzecią,
 - 2.2. będzie wyłącznie upoważniony do wykonywania autorskich praw osobistych do Pracy Konkursowej, które to upoważnienie może zostać przeniesione na inną osobę trzecią,
 - 2.3. Praca Konkursowa będzie wolna od jakiegokolwiek rodzaju wad prawnych, a w szczególności nie będzie obciążona jakiegokolwiek rodzaju prawami ustanowionymi na rzecz osób trzecich ani nie będą zaciągnięte jakiegokolwiek rodzaju zobowiązania związane z tą Pracą Konkursową na rzecz osób trzecich (dot. również praw zależnych).
3. Uczestnik oświadcza, że Praca Konkursowa nie brała udziału w innych konkursach.
4. Organizator/Lorenz oświadcza, iż zastrzegają, że nabywają własność i prawa autorskie w stosunku do nagrodzonej Pracy Konkursowej z chwilą odbioru nagrody przez Zwycięzcę Konkursu. Niezależnie od tego Uczestnik poprzez przystąpienie do Konkursu oświadcza, iż w dniu odbioru przez niego nagrody w Konkursie – przeniesione zostają, bez konieczności składania dodatkowych oświadczeń, nieodpłatnie na Organizatora/Lorenz autorskie prawa majątkowe do nieograniczonego w czasie i terytorialnie korzystania i rozporządzania Pracą Konkursową na następujących polach eksploatacji:



- 4.1. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- 4.2. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- 4.3. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym między innymi za pośrednictwem mediów społecznościowych.
5. W zakresie, o którym mowa w §5, od dnia przesłania Pracy Konkursowej za pośrednictwem formularza znajdującego się na stronie <https://www.duofun.pl/> do czasu rozstrzygnięcia Konkursu, Uczestnik upoważnia Organizatora/Lorenz do nieodpłatnego korzystania z przesłanej Pracy Konkursowej dla potrzeb realizacji celów Konkursu, w szczególności jej oceny przez Komisję Konkursową.
6. Przeniesienie autorskich praw majątkowych, o których mowa powyżej następuje wraz z prawem do dalszego przenoszenia tych praw na inne podmioty, prawem do zezwolenia na wykonywanie autorskiego prawa zależnego oraz prawem własności egzemplarzy Pracy Konkursowej (utworów). Odrębna odpłatność z ww. tytułu nie przysługuje.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania zwycięskich prac na stronie <https://www.duofun.pl/>.
8. Uczestnik oświadcza, pod warunkiem wyłonienia go jako jednego ze Zwycięzców Konkursu, iż wyraża nieodpłatnie zgodę na wprowadzenie zmian i modyfikacji w przedstawionej przez niego Pracy Konkursowej, w tym na korzystanie z ewentualnie powstałego opracowania, jak i rozporządzanie nim.
9. Uczestnik oświadcza, iż Praca Konkursowa nie narusza żadnych praw osób trzecich.
10. W przypadku, gdyby jakiekolwiek oświadczenie Uczestnika wskazane w niniejszym paragrafie okazało się niezgodne ze stanem faktycznym lub prawnym, Organizator/Lorenz będą uprawnieni do żądania od Uczestnika naprawienia wynikłej stąd szkody w pełnym zakresie.
11. Uczestnik zobowiązuje się do przejęcia odpowiedzialności Organizatora/Lorenz wobec osób trzecich zgłaszających jakiekolwiek roszczenia związane z zagrożeniem lub naruszeniem ich praw dotyczących Pracy Konkursowej. W przypadku, gdy osoba trzecia wystąpi przeciwko Organizatorowi/Lorenz z roszczeniem o naruszenie jakiegokolwiek prawa związanego z Pracą Konkursową lub w związku z korzystaniem z Pracy Konkursowej przez Organizatora/Lorenz, w szczególności naruszenie praw autorskich, praw pokrewnych, praw własności intelektualnej lub dóbr osobistych, Uczestnik zobowiązany będzie pokryć wszelkie poniesione przez Organizatora/Lorenz lub zasądzone koszty z takim postępowaniem związane.

§7

Przetwarzanie danych osobowych

1. Organizator Konkursu i Lorenz są współadministratorami danych osobowych Uczestników z zastrzeżeniem, że w przypadku Zwycięzców Konkursu w celach związanych z wydaniem nagrody wyłącznym administratorem tych danych jest Organizator Konkursu.
2. Dane osobowe, które będą przetwarzane obejmują zakres:
 - 2.1. imię i nazwisko Uczestnika,
 - 2.2. adres e-mail Uczestnika,
 - 2.3. numer telefonu Uczestnika,
 - 2.4. datę urodzenia Zwycięzcy oraz jego osoby towarzyszącej,
 - 2.5. imię i nazwisko osoby towarzyszącej,
 - 2.6. adres e-mail osoby towarzyszącej,
 - 2.7. nr telefonu osoby towarzysząc,
 - 2.8. nr rachunku bankowego Zwycięzcy.
3. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane:
 - 3.1. w celach związanych z realizacją Konkursu, w tym zamieszczeniem listy Zwycięzców i wydaniem nagród, (**podstawa prawna – prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. zwanego dalej RODO, polegający na możliwości prowadzenia działań marketingowych**),
 - 3.2. w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji (**podstawa prawna – prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO polegający na możliwości rozpatrywania reklamacji**),



- 3.3. w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z Konkursem, (**podstawa prawna – prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO polegający na możliwości obsługi roszczeń**).
4. Dane Uczestnika Konkursu będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu wskazany w Regulaminie, a w przypadku Zwycięzców także przez okres 5-ciu lat od dnia wydania nagrody (dotyczy wyłącznie danych związanych z wydaniem nagrody). Okres ten może zostać wydłużony w sytuacji wystąpienia roszczeń związanych z Konkursem.
5. W związku z przetwarzaniem danych osobowych osobie, której dane osobowe są przetwarzane, przysługują następujące prawa:
- 5.1. prawo dostępu do treści danych;
 - 5.2. prawo do sprostowania danych;
 - 5.3. prawo do usunięcia danych;
 - 5.4. prawo do ograniczenia przetwarzania danych;
 - 5.5. prawo do wniesienia sprzeciwu;
 - 5.6. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych Panią / Pana dotyczących narusza przepisy RODO.
6. Dostęp do danych osobowych Uczestników Konkursu mogą mieć upoważnieni pracownicy każdego ze współadministratorów oraz usługodawcy, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie tych danych na potrzeby realizacji usług świadczonych dla współadministratorów, w szczególności podmioty obsługujące systemy informatyczne lub zewnętrzne archiwa papierowe i ich upoważnieni pracownicy - w zakresie niezbędnym do prawidłowego wykonania tych usług. Dane Uczestników mogą być udostępniane operatorom pocztowym na potrzeby prowadzenia korespondencji w sprawie zgłoszonych reklamacji lub wydawaniem nagród.
7. Lorenz i Organizator w drodze porozumienia ustalili zakres swojej odpowiedzialności dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO. Zasadnicza treść tych uzgodnień jest dostępna poprzez punkt kontaktowy dla Uczestników. W ramach Konkursu rolę punktu kontaktowego dla Uczestników, których dotyczą dane osobowe pełni Organizator. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych gromadzonych na potrzeby realizacji Konkursu oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się z Organizatorem pisząc listownie na adres: ul. Czeresniowa 40A, 02-456 Warszawa, lub kontaktując się z wykorzystaniem e-mail pod adres: konkurs@duofun.pl. Lorenz wyznaczył inspektora ochrony danych (kontakt: iod@lbsnacks.pl).
8. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, przy czym jest warunkiem koniecznym wzięcia udziału w Konkursie. Niepodanie danych osobowych będzie skutkowało brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie.
9. Dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu ani zautomatyzowanemu przetwarzaniu danych osobowych.
10. Dane osobowe będą przekazane poza Europejski Obszar Gospodarczy – dotyczy to wyłącznie danych Zwycięzcy oraz osoby towarzyszącej w zakresie niezbędnym do realizacji nagrody.
11. Organizator przekaże dane osobowe Zwycięzcy oraz osoby towarzyszącej liniom lotniczym oraz hotelowi za pośrednictwem których zostanie zrealizowana nagroda.

§ 8

Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu oraz wydania nagród powinny być zgłaszane nie później niż w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia zakończenia Konkursu drogą mailową na adres Organizatora: konkurs@duofun.pl.
2. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie do 3 dni od dnia otrzymania reklamacji.
3. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony niezwłocznie w formie elektronicznej na adres e-mailowy podany w reklamacji.

The Lorenz logo is written in a stylized, yellow, cursive font.The 'żabka' logo is in a white box with a green border, featuring the word 'żabka' in a green, sans-serif font.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Regulamin podlega prawu polskiemu. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy obowiązującego prawa.
2. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego, wszelkie ewentualne spory wynikające z Regulaminu podlegają jurysdykcji sądów polskich i będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy miejscowo na podstawie przepisów obowiązującego prawa.
3. Organizator w uzasadnionych przypadkach zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu w każdym czasie, pod warunkiem że zmiana ta nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie oraz nie naruszy praw nabytych Uczestników Konkursu.
4. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na <https://www.duofun.pl/>.

Lorenz



zabka

Załącznik nr 1

Lista produktów Promocyjnych

Produkty Promocyjne Lorenz biorące udział w wyzwaniu 14.08 - 20.08.2024 r.:

CRUNCHIPS X-CUT SER CEBULA 140G
CRUNCHIPS X-CUT SOLONY 140G
CRUNCHIPS PAPRYKA 140G
CRUNCHIPS X-CUT CHAKALAKA 140G
CRUNCHIPS X-CUT PAPRYKA 140G
CRUNCHIPS PIECZONE ŻEBERKA 140G
CRUNCHIPS X-CUT GRILLOWANA PAPRYKA 130G
CRUNCHIPS X-CUT GRILLOWANA KARKÓWKA 130G
CRUNCHIPS AMERICAN BURGER 130G
CRUNCHIPS ASIAN CHILLI 130G
CRUNCHIPS ASIAN STYLE WOŚP 130G
CRUNCHIPS BEKON WOŚP 130G
CRUNCHIPS X-CUT PULLED PORK 130G
CRUNCHIPS X-CUT BURRITO 130G
CRUNCHIPS TIKKA MASALA 130G
CRUNCHIPS HOT AMERICAN CHICKEN 130G
CRUNCHIPS PIZZA 130G
CRUNCHIPS X-CUT PAPRYKA HABANERO 130G
CRUNCHIPS BEEF BULGOGI 130G
WIEJSKIE ZIEMN MASŁO SÓL 130G
WIEJSKIE ZIEMNIACZKI CEBULKA 130G
WIEJSKIE ZIEMNIACZKI ŻÓŁTY SER 130G
WIEJSKIE ZIEMNIACZKI JOG. Z ZIOŁAMI 130G
WIEJSKIE ZIEMNIACZKI SER-CEBULA 130G
CHIPSLETTEN FROMAGE 100G
CHIPSLETTEN PAPRYKA 100G
CHRUPKI MONSTER MUNCH 100G
CHRUPKI MONSTER MUNCH SWEET CHILLI 100G
CHRUPKI MONSTER MUNCH PAPRYKA 100G
PEPPIES 100G LORENZ
PEPPIES OSTRE CHILLI 90G
CHRUPKI CURLY 120G LORENZ
CHRUPKI CURLY MEXICAN STYLE 120G
CHRUPKI CURLY SŁONY KARMEL 100G
CHRUPKI CURLY MEXICAN 100G
ORZECHY NIC NAC'S BARBECUE 110G
ORZECHY NIC NAC'S 125G
ORZECHY NIC NAC'S ONION 110G
ORZECHY NIC NAC'S TEX MEX 110G
ORZECHY NIC NAC'S NACHO CHEESE 110G

Lorenz



żabka

Produkty wyłączone z akcji wyzwanie 14.08 - 20.08.2024 r.:

Crunchips Sticks Ketchup 70G
Crunchips Sticks Papryka 70G
Monster Munch 50G
Monster Munch Ketchup 50G
Monster Munch 20G
Nic Nac's 40G

Produkty-nagrody do odbioru 14-31.08, za jednego Żappsa w ramach akcji wyzwanie - do wyboru:

CRUNCHIPS X-CUT SER CEBULA 140G
CRUNCHIPS X-CUT SOLONY 140G
CRUNCHIPS PAPRYKA 140G
CRUNCHIPS X-CUT CHAKALAKA 140G
CRUNCHIPS X-CUT PAPRYKA 140G
CRUNCHIPS PIECZONE ŻEBERKA 140G
CRUNCHIPS X-CUT GRILLOWANA PAPRYKA 130G
CRUNCHIPS X-CUT GRILLOWANA KARKÓWKA 130G
CRUNCHIPS AMERICAN BURGER 130G
CRUNCHIPS ASIAN CHILLI 130G
CRUNCHIPS ASIAN STYLE WOŚP 130G
CRUNCHIPS BEKON WOŚP 130G
CRUNCHIPS X-CUT PULLED PORK 130G
CRUNCHIPS X-CUT BURRITO 130G
CRUNCHIPS TIKKA MASALA 130G
CRUNCHIPS HOT AMERICAN CHICKEN 130G
CRUNCHIPS PIZZA 130G
CRUNCHIPS X-CUT PAPRYKA HABANERO 130G
CRUNCHIPS BEEF BULGOGI 130G